

ID: 67 – FARMASERVIZI FORMAZIONE

TITOLO: “L’INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER COMUNICARE EFFICACEMENTE”

DESTINATARI DELL’ATTIVITA’ FORMATIVA: 30 tra farmacisti territoriali, farmacisti di altro settore e farmacisti pubblici del SSN

RESPONSABILE SCIENTIFICO DELL’EVENTO: Dott. Andrea GARRONE

OBIETTIVI EVENTO:

5.1 Obiettivo formativo: Aspetti relazionali e umanizzazione delle cure (12).

5.3 Obiettivi formativi di processo: il 30 novembre 2022 è stato reso disponibile al pubblico il più grande modello di Intelligenza Artificiale conversazionale: ChatGPT. Da allora, è partita una corsa allo sviluppo di modelli sempre più performanti e capaci di aiutarci nelle più diverse attività: dalla generazione di contenuti all’assistenza ai clienti. Gli obiettivi di questo corso, suddiviso in due incontri, riguardano l’acquisizione, o il consolidamento, di competenze relative all’utilizzo dei modelli di IA per l’attività professionale.

Tra i punti focali in cui si articola il corso si evidenziano l’analisi delle principali piattaforme disponibili e le modalità di interazione con esse. Una parte dell’evento formativo sarà dedicata alle applicazioni pratiche per consentire ai partecipanti di sperimentare concretamente come si possono utilizzare questi modelli.

ORARIO: 20.00/24.00

DATE: 03 e 10/12/2024

E.C.M.: 8 crediti

SEDE: Sala convegni Il Centro in Centro della Federfarma Torino, Via B. Galliani 10/A Torino (TO)

PROGRAMMA:

RELATORE: Dott. Massimo GIORDANI

PRIMO GIORNO – 03/12/2024

19.45 – 20.00: Registrazione partecipanti;
20.00 – 20.30: Introduzione: L’Intelligenza Artificiale per comunicare efficacemente (I modulo);
20.30 – 21.00: Introduzione agli strumenti di IA;
21.00 – 22.00: Le principali piattaforme disponibili;
22.00 – 23.00: Come interagire con i modelli di IA;
23.00 – 24.00: Applicazioni pratiche: come realizzare contenuti utili per la comunicazione.

SECONDO GIORNO – 10/12/2024

19.45 – 20.00: Registrazione partecipanti;
20.00 – 20.30: Introduzione: L’Intelligenza Artificiale per comunicare efficacemente (II modulo);
20.30 – 21.00: Applicazioni pratiche: come realizzare contenuti utili per la comunicazione;
21.00 – 21.30: Definizione di strategie di marketing e comunicazione;
21.30 – 22.00: Testi e immagini per i social media;
22.00 – 23.00: Come gestire i contenuti video;
23.00 – 24.00: Come realizzare un avatar;
Dalle ore 24.00: Questionario finale di apprendimento.